

MATURITNÍ TÉMATA Z MANAGEMENTU

VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT

JARO/PODZIM 2027

Forma zkoušky: praktická

1. Zpracování nabídky volnočasové akce pro klienta v MS PowerPointu.

Žák vytvoří prezentaci obsahující:

- představení agentury,
- vytvoření loga agentury,
- popis akce,
- stanovení cílů akce metodou SMART,
- časový harmonogram příprav,
- program akce,
- shrnutí rozpočtu,
- komunikační plán,
- plán rizik,
- žádost o finanční podporu formou hromadné korespondence.

2. Tvorba a vyhodnocení rozpočtu volnočasové akce v MS Excelu.

Žák vytvoří rozpočet obsahující:

- nákladové položky akce,
- příjmové položky včetně mechanismu získání financí,
- výpočet rezervy,
- výpočet provize agentury,
- výpočet celkové ceny pro klienta,
- zajištění minimálně vyrovnaného rozpočtu,
- použití vzorců a automatických výpočtů.

V Slaném 13. září 2026

Mgr. Martin Štorek v. r.